

2020-2026年中国木材加工 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国木材加工市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章中国林业运行总况分析14第一节森林资源概况14一、世界森林资源发展状况14二、全球森林资源的变化趋势15三、中国森林资源变化情况分析15（一）森林覆盖率15（二）林地面积17（三）森林面积18（四）森林蓄积量19四、中国森林资源的特点浅析20第二节中国林业发展态势分析21一、中国林业发展的背景分析21二、中国营造林生产情况23（一）总体造林面积23（二）人工造林面积24（三）飞播造林面积24三、林木种植业发展分析25（一）林木资源分布情况25（二）林木种植规模分析26（三）林木种植效益分析26（四）林木种植技术分析26（五）林木种植影响因素28四、绿化苗木种植业发展分析29（一）绿化苗木种植规模分析29（二）绿化苗木种植技术分析30（三）绿化苗木种植效益分析35（四）绿化苗木种植影响因素35五、林业建设取得的主要成就分析36六、我国林木业的主要发展趋势40第三节中国林权改革进展分析41一、集体林权制度改革进展分析41二、森林资源管理体制的改革进展41三、国有林场改革进展情况分析42四、资本市场瞄准林权改革发展42五、中国林权改革发展现状分析43第四节林业发展相关规划分析43一、<林业发展>“十三五”规划43二、<全国林业信息化发展>“十三五”规划44三、<林业科学和技术>“十三五”发展规划44四、<林业产业倍增计划（2014—2020年）>45五、<全国造林绿化规划纲要（2012-2020年）>46六、<全国林地保护利用规划纲要（2011-2020年）>46七、<全国花卉产业发展规划（2012-2020年）>47八、<全国油茶产业发展规划（2013-2020年）>48九、<国家中长期科学和技术发展规划纲要（2012-2020年）>48第二章国际木材产业及木材加工业运营状况分析50第一节世界木材产业发展概述50一、世界主要木材产地分析50二、世界木材木片贸易情况分析51三、世界各地木材市场走势分析52第二节北美洲52一、加拿大木材产量分析52二、加拿大木材出口分析53三、美国木材市场发展状况53四、美国地方实施木制品甲醛含量新标准54五、美国依靠市场度过木材危机54第三节欧洲56一、欧洲木材法规（eutr）影响56二、欧洲木材产业发展分析57三、法国木材加工业发展分析57四、德国木材行业发展综述58五、俄罗斯木材行业发展概况60第四节亚洲62一、日本木材希望拓展中国市场62二、印尼林业部拟撤销木材出口禁令62四、韩国木材政策与进口形势分析63五、越南木材出口市场发展分析63六、越南制定2020年木材加工业发展目标64第五节非洲64一、非洲木材市场政策64二、非洲木材市场的概况65三、非洲木材市场逐渐崛起67四、加纳将沦为木材进口国67五、加蓬木材加工业发展状况68第六节其他地区69一、澳大利亚木材业发展概况69二、新西兰木材行业发展状况70三、秘鲁木材行业发展状况70四、巴西木材出口形势分析71第三章中国木材及木材加工业发展态势分析72第一节中国木材及木材加工行业总体概况分析72一、中国木材加工生产情况统

计72（一）木材产量分析72（二）锯材产量分析73二、中国木材工业发展取得阶段性成果73
三、我国木材工业总体呈高速发展态势73四、木材行业信息化应用取得重大进展74五、国内
木材加工企业形势有所好转74六、木材加工企业应对劳动力成本76第二节中国木材加工行业
存在的问题分析76一、我国木材加工行业面临的主要难题76二、中国木材加工业面临的新挑
战和压力77三、中国木材加工业标准化体系建设滞后79第三节中国木材加工行业持续发展的
对策分析80一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略80二、做大做强中国木材加工行
业的对策82三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营82四、新形势下木材加工产业结构调
整战略82第四章中国部分地区木材及木材加工业动态分析84第一节广东省84一、广东省木材
加工行业发展概况84二、广东省木材加工产品产量情况85三、广东省木材加工行业运行状
况86四、广东省木材加工产业促进政策87第二节福建省88一、福建省木材加工行业发展概
况88二、福建省木材加工产品产量情况89三、福建省木材加工产品贸易分析89四、福建省木
材加工产业发展措施90五、福建莆田秀屿木材加工区分析91第三节江苏省91一、江苏省木材
加工行业发展概况91二、江苏省木材加工产品产量情况93三、江苏省木材进口变化状况分
析93四、江苏宿迁市木材加工发展分析94五、江苏沭阳县木材加工行业分析94第四节云南
省95一、云南省木材加工行业发展概况95二、云南省木材加工产品产量情况96三、云南省木
材加工产业发展优势97四、云南广南县木材加工产业分析98五、云南师宗县木材加工产业分
析98第五节山东省99一、山东省木材加工行业发展概况99二、山东省木材加工产品产量情
况100三、山东郯城县木材加工初具规模101四、山东省费县木材加工行业分析101五、山东济
阳仁风木材加工园情况102六、山东淄博市木材加工产业分析103第六节黑龙江省103一、黑龙
江省木材加工行业发展概况103二、黑龙江省木材加工产品产量情况105三、黑龙江木材企业
独特的经营方式105四、黑龙江最大木材深加工项目情况106第七节内蒙古106一、内蒙古木材
加工行业发展概况106二、内蒙古木材加工产品产量情况108三、满洲里木材加工对外贸易情
况108四、内蒙古赤峰市木材加工业分析108第八节其他地区109一、广西区木材加工产业发展
状况109二、湖南省木材加工产业发展状况110三、安徽省宿州市木材加工业分析110四、江西
省木材加工产业发展状况111五、山西木材加工业将实行准入制111第五章中国人造板市场营
运局势分析113第一节中国人造板行业发展总体概况分析113一、人造板的特点与分类113二、
人造板行业发展概况114三、人造板产量情况统计115四、人造板市场竞争状况分析116五、人
造板工业转型升级分析116第二节纤维板117一、纤维板行业发展概况117二、纤维板产量情况
统计119三、中高密度纤维板业发展分析119四、纤维板市场竞争状况分析120五、我国纤维板
市场发展趋势121第三节刨花板122一、刨花板行业发展概况122二、刨花板产量情况统计123三
、刨花板行业发展特点分析123四、刨花板市场竞争状况分析125五、普通刨花板发展趋势分
析125六、普通刨花板行业发展前景127第四节中国人造板行业发展的的问题与对策分析128一、

中国人造板工业发展存在的问题128二、中国人造板产业的低碳发展挑战129三、中国人造板产业低碳发展战略与对策131四、提升我国人造板业国际竞争力战略133第五节2020-2026年中国人造板行业未来发展分析138一、未来我国人造板行业发展机遇分析138二、未来“无醛”人造板发展前景看好139三、我国人造板行业未来发展方向141第六章中国胶合板产业运行格局分析142第一节胶合板介绍142一、胶合板的概念及特点142二、装饰单板贴面胶合板143三、竹胶合板模板的特点144第二节中国胶合板行业发展近况分析144一、中国胶合板工业基本发展情况144二、中国胶合板行业发展特征分析145三、中国胶合板业步入理性发展阶段147四、2019年中国胶合板产品质量现状147五、美国否决对中国胶合板征双反关税151第三节中国胶合板市场运行态势151一、中国胶合板产量情况统计151二、胶合板制造行业发展概况153三、胶合板制造行业销售规模154四、胶合板制造行业盈利能力155第四节中国胶合板产业集群发展综述155一、产业集群的演进与成因155二、产业集聚对产业格局的影响159三、产业集群发展中存在的问题161四、促进产业集群发展的对策162第五节中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向分析162一、竹帘胶合板简介162二、中国竹帘胶合板行业概述163三、竹席竹帘胶合板发展分析163四、竹帘胶合板的科技创新分析163五、竹胶板模板主要问题及对策166第六节中国胶合板行业发展的的问题与对策167一、中国胶合板发展存在的主要问题167二、中国胶合板行业面临的主要挑战169三、中国胶合板市场发展的障碍分析170四、胶合板工业可持续发展的对策措施170五、推进中国胶合板出口贸易的战略思路174六、胶合板企业面对国内外市场变化的策略175第七节中国胶合板行业的前景分析176一、结构用胶合板市场前景广阔176二、未来中国胶合板行业发展趋势分析176第七章2013-2019年中国木材加工行业数据监测分析178第一节2013-2019年中国木材加工行业发展分析178一、2019年中国木材加工行业发展概况178二、2019年中国木材加工行业发展概况180第二节2013-2019年中国木材加工行业规模分析183一、企业数量增长分析183二、资产规模增长分析184三、销售规模增长分析186四、利润规模增长分析187第三节2013-2019年中国木材加工行业结构分析188一、企业数量结构分析188二、资产规模结构分析190三、销售规模结构分析191四、利润规模结构分析193第四节2013-2019年中国木材加工行业成本费用分析195一、销售成本统计195二、主要费用统计195第六节2013-2019年中国木材加工行业运营效益分析196一、偿债能力分析196二、盈利能力分析196三、运营能力分析196第八章中国木制品行业发展态势概览197第一节中国木制品行业总体情况分析197一、中国木制品行业发展概况197二、木制品出口壁垒新规及应对198三、中国红木制品相关标准出台200四、中国限制生产一次性木制品201五、木制品国际贸易壁垒难突破201六、中国木制品行业发展前景203第二节国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析204一、遭遇的反倾销和反补贴调查204二、遭遇反倾销与反补贴调查的原因206三、应对反倾销与反补贴调查的对策207第三节中国木制品行业拓展国际市场的策略分析209一、应对出口国

家的技术壁垒及国内政策调整209二、提升产品竞争力210三、采取多种营销手段210四、帮助解决企业的融资问题211五、加强企业的整合211 第九章中国家具市场运营形势分析212第一节中国家具行业发展概况分析212一、中国已成全球家具业制造中心212二、中国家具业五大产业区分析212三、中国家具制造行业发展概况214四、中国家具行业产量情况统计216五、家具出口企业转型内销分析216六、未来家具行业发展趋势分析217第二节中国木质家具行业发展分析219一、国内木质家具的四种流派219二、木质家具制造行业发展概况221三、中国木质家具产量情况统计222四、中国实木家具市场发展分析222五、木质家具主要竞争因素分析223第三节中国家具行业面临的问题与挑战分析224一、我国家具行业出口面临的问题224二、我国家具产业面临的问题分析226三、我国儿童家具行业发展面临的障碍227第四节中国家具行业发展的策略分析228一、中国家具产品的组合策略228二、我国家具行业发展主要任务231 第十章中国木地板行业营运局势分析234第一节中国木地板行业发展概述234一、中国木地板行业发展概况234二、木地板行业发展状况分析235第二节中国木地板行业竞争态势分析235一、木地板行业品牌竞争分析235二、产品创新成地板业竞争关键237三、强化地板行业市场竞争分析238四、实木地板竞争市场战略大转移239第三节实木地板240一、中国实木地板产量情况统计240二、三层实木地板市场走势分析240三、实木地板暂无缘三四线市场241四、未来实木地板发展趋势分析242第四节实木复合地板243一、实木复合地板行业及产品特点243二、中国复合木地板产量情况统计245三、实木复合地板渐成木地板主流245第五节强化木地板247一、强化木地板行业发展综述247二、强化木地板陷入价格战247三、强化地板市场需求情况分析248第六节中国木地板行业发展存在的问题分析248一、木地板产业在发展过程中的弊端248二、木地板行业出口面临的挑战249第七节中国木地板行业发展对策分析250一、国际资本进入中国地板行业对策分析250二、木地板企业提高行业竞争力策略250三、木地板企业的发展战略分析251四、我国木地板行业低碳发展的措施252第八节2020-2026年中国木地板行业发展趋势分析253一、我国木地板行业未来发展趋势253二、木地板行业高端定制化趋势分析255三、未来我国木地板产品结构发展趋势257四、生态木地板成地板行业未来发展主流257 第十一章中国木材加工产业主要企业经营性数据分析259第一节安泰木业有限公司259一、企业基本情况259二、企业主要产品分析259三、企业经营情况分析260四、企业竞争优势分析260五、企业营销网络分析261第二节北京中楠明珠国际木材有限公司261一、公司基本情况261二、企业主要产品分析262第三节浙江林碳木业科技有限公司262一、公司基本情况262二、企业主要产品分析262三、企业竞争优势分析262第四节安信伟光上海木材有限公司263一、公司基本情况263二、企业主要产品分析264三、企业经营情况分析264四、企业竞争优势分析265五、企业营销网络265六、企业最新发展动态265第五节海南海俊木业有限公司266一、公司基本情况266二、企业主要产品分析266第六节武汉盛华林木业有限公司266一、公司基本情况266二、企业主要

产品分析266三、企业竞争优势分析266第七节广州市梁兴木材加工有限公司267一、公司基本情况267二、企业主要产品分析267三、企业经营情况分析267第八节江西华盛木业有限公司268一、公司基本情况268二、企业主要产品分析268三、企业经营情况分析268四、企业营销网络分析268第九节湖北东森木业有限公司269一、企业基本情况269二、企业主要产品分析270三、企业经营情况分析270四、企业竞争优势分析270五、企业营销网络分析271 第十二章中国木材加工机械行业发展形势分析272第一节中国木材加工机械行业运行分析272一、木材加工机械行业发展概况272二、木材加工机械企业规模分析273三、木材加工机械资产规模分析273四、木材加工机械销售规模分析274五、木材加工机械利润规模分析275六、木材加工机械盈利能力分析276第二节中国木材加工机械行业发展状况分析276一、木材加工机械行业的发展格局276二、木材加工机械企业的发展格局277三、我国木工机械行业已跻身世界前列279四、信息化推动木工机械迎来数控时代279五、中国木工机械行业经营模式趋势281第三节中国顺德木工机械产业发展现状分析282一、顺德伦教成为中国木工机械重要生产基地282二、顺德木工机械产业链合作联盟成立283三、网上交易助力顺德木工机械销售283第四节中国木材加工机械行业存在的问题与对策分析284一、制约国内木工机械发展的障碍284二、中国木工机械行业面临的其它问题284三、未来木工机械企业的发展策略分析285第五节2020-2026年中国木工机械行业发展前景及趋势分析286一、未来中国木工机械产业前景良好286二、未来二手木工机械市场前景广阔287三、木工机械行业新品研发方向透析288四、未来木工机床数控化将成为趋势289 第十三章2020-2026年中国木材加工行业投资潜力分析290第一节中国木材加工业开展对外投资的相关情况290一、中国木材加工业境外投资的政策290二、新<境外投资管理办法>实施291第二节2020-2026年中国木材加工业的海外投资机会分析291一、俄罗斯木材加工业具广阔投资良机291二、俄出台<林业法>放宽境外木材加工企业投资条件292三、新西兰木材加工领域蕴藏投资机会293四、巴新木材加工业投资环境良好293五、中国木材加工企业在加纳投资潜力296六、中国在非洲木材加工本土化投资机遇298第三节2020-2026年中国木材加工细分市场投资分析299一、中国刨花板的市场投资前景299二、中国人造板行业投资前景299三、生态木地板行业投资潜力广阔301第四节2020-2026年中国木材加工业的投资机遇分析301一、国内机会301二、国际机会302 第十四章2020-2026年中国木材加工行业发展前景分析303第一节2020-2026年全球木材加工及制品行业发展前景分析303一、影响未来全球木材产品需求的主要因素303二、全球各类木材产品的未来发展展望303第二节2020-2026年中国木材及木材加工业的发展趋势预测分析305一、2020-2026年我国木材加工发展前景预测305二、“十三五”中国商品木材供需形势分析306三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明307四、中国林木业发展的总体趋势及目标308第三节2020-2026年中国木材加工业发展的潜力分析308一、杨树人工林木材加工业发展潜力巨大308二、废弃木材加工生产木片市场

前景光明310三、木材改性市场的发展空间透析310 部分图表目录:图表1世界主要国家森林覆盖率14图表2中国各省市森林覆盖率统计16图表3中国各省市林地面积统计17图表4中国各省市森林面积统计18图表5中国各省市森林蓄积量统计19图表62012-2019年中国造林面积统计24图表72012-2019年中国人工造林面积统计24图表82012-2019年中国飞播造林面积统计25图表9中国森林资源分布图26图表10主要经济林树种栽植挖穴规格统计27图表11主要经济林树种栽植密度统计27图表12中国绿化苗木种植面积统计30图表13林业“十三五”规划主要指标实现情况36图表142012-2020年花卉产业发展主要指标48图表15俄罗斯木材资源主要林区分布情况60图表16俄罗斯主要树种情况61图表172012-2019年中国木材产量统计72图表182012-2019年中国锯材产量统计73图表192013-2019年广东省木材加工行业经济指标统计84图表202012-2019年广东省木材加工产品产量情况统计85图表212013-2019年福建省木材加工行业经济指标统计88图表222012-2019年福建省木材加工产品产量情况统计89图表232013-2019年江苏省木材加工行业经济指标统计92图表242012-2019年江苏省木材加工产品产量情况统计93图表252013-2019年云南省木材加工行业经济指标统计95更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157948.html>